

ARTE y Fundación SERES impulsan un laboratorio social para abordar los desafíos del ‘retail’ textil en España

- **La Asociación Retail Textil España (ARTE) y la Fundación SERES se unen para anticiparse a los retos sociales y medioambientales del ‘retail’ textil**
- **Con esta alianza, ARTE y Fundación SERES impulsan por primera vez un laboratorio social en el sector *retail* textil, un espacio de trabajo conjunto para analizar su contribución social y recoger las mejores prácticas.**
- **La iniciativa se apoyará en el Mapa SERES de Huella Social®, un modelo único desarrollado por Fundación SERES que permite medir, gestionar y comunicar con indicadores homogéneos, cuantificables y agregables el impacto social de la actividad económica.**

Madrid, 03 de junio de 2025. La Asociación Retail Textil España (ARTE) y la Fundación SERES han iniciado una colaboración estratégica para afrontar de forma conjunta los principales desafíos sociales y medioambientales del sector *retail* textil y del calzado. Esta alianza busca poner en marcha un laboratorio social que actúe como espacio de reflexión, diálogo y acción, proporcionando una voz común frente a los retos actuales.

ARTE y Fundación SERES desarrollarán una hoja de ruta compartida que contemplará, entre otros aspectos, la identificación de los temas sociales más relevantes para el sector, así como la creación de un modelo transparente para medir el impacto social.

Ana López-Casero, presidenta de ARTE, ha señalado que “desde ARTE tenemos la vocación y el firme propósito de avanzar e innovar en nuestro compromiso con el sector ante los desafíos sociales que tenemos hoy y tendremos en el futuro. Sabemos que la mejor manera de lograrlo es en alianza con las organizaciones referentes en este ámbito. Agradecemos a Fundación SERES su confianza y estamos convencidos que este proyecto nos permitirá desplegar el potencial de impacto positivo que este sector tiene, consolidando un modelo común que sirva de referencia y guía para todas las empresas del mismo”.

Por su parte, la directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, resaltó: “Esta alianza pionera entre Fundación SERES y ARTE supone un paso decisivo para abordar los retos sociales del *retail* con una voz común. El sector textil tiene una enorme huella social en nuestro país, con un impacto significativo en el empleo, el

territorio y el desarrollo económico. Es un orgullo para nosotros acompañar a ARTE en el reto de identificar y analizar su contribución a la sociedad, aportando el Mapa SERES de Huella Social®, que ya ha demostrado ser el mejor aliado para medir, gestionar y comunicar el impacto social de las empresas de forma rigurosa, comparable y estratégica. Con esta colaboración, avanzamos en la construcción de un sector más competitivo y comprometido”.

El laboratorio social permitirá anticiparse a las demandas de un entorno en constante transformación. Su objetivo es dar respuesta a los desafíos actuales, alineados con los criterios ESG.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

Sobre ARTE

Arte es la alianza de las grandes compañías del sector del comercio textil que operan en nuestro país y que representa y defiende al sector a nivel nacional en el ámbito económico, sociolaboral y regulatorio ante todas las instituciones públicas y privadas, administraciones públicas y las organizaciones sindicales representativas de sus trabajadores. Arte también promueve el compromiso de las empresas del sector con los criterios ESG para convertir al sector en un referente de compromiso en estas materias.

ARTE está formada por AWWG (Pepe Jeans London, Hackett, Façonnable, Tommy Hilfiger y Calvin Klein), BIMBA Y LOLA, Encuentro Modas (Encuentro y Óbu), Inditex (Zara, Pull&Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Oysho y Zara Home), Hugo Boss, H&M, Iberian Sports Retail Group (JD, Sport Zone y Sprinter), Kiabi, Mango, Mayoral (Mayoral, Boston y Hug & Clau), Parfois, Pepco, Primark, Punt Roma, Tendam (Women'secret, Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro, Hoss Intropia, Slowlove, High Spirits, Dash and Stars, OOTO, HI&BYE y Fifty), Uniqlo y Zeeman.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org